**Anotace volitelného předmětu pro žáky 4.A4 a oktávy**

**ve školním roce 2022/23**

**Název předmětu:** Stylistika

**Délka semináře:** jednoletý

**Cíl semináře a cílová skupina:** 4. ročník a oktáva

Chcete poznat, kdo jste, kam jdete, kam máte jít? Pojďte se k tomu vypsat! Pojďme spolu zkusit různé styly, formy, útvary. Pojďme zpracovávat autentické materiály - periodika pročíst, prožvýkat myšlenkově a strukturálně, rozstříhat a složit z nich jiné, nové formy. Pojďme si spolu zkusit automatické psaní. Pojďme zkoušet nové věci a obohacovat se navzájem. Pojďme se řídit ideou, že každý by měl během svého života něco podstatného napsat. Ať už pro sebe,  své rodiče,  své potomky nebo pro lidstvo. Máme dar řeči, máme dar písma, chopme se jich! Jsou to dary, jsou to zbraně. Bezpečné, ale smrtonosné - zabíjejí omezenost, myšlenkovou lenost a do jisté míry i lidskou hloupost. Jako každý umí zpívat a malovat, jen si zablokoval to jak, umí každý i psát. A kdybyste došli k tomu, že to tak není, aspoň si psaní procvičíte k maturitě...a ani to není málo.

Tento volitelný předmět je určen pro ty, kteří:

* chtějí se **zdokonalit v technice tvorby textu**
* chtějí si procvičit jednotlivé slohové útvary před maturitní slohovou prací
* chtějí si užít radost z psaní a z hrátek s češtinou
* zajímají se o češtinu, žurnalistiku, stylistiku

**Obsah**:

1. Stylistika

Pojem, slohotvorné faktory, výrazové prostředky, stylistické aspekty výstavby textu

2. Jednotlivé stylistické útvary

Vypravování, charakteristika, úvaha, argumentační esej…

3. Funkční styly

 Typologie, vymezení jednotlivých funkčních stylů

4. Funkční styl umělecký

Postupy a metody

5. Funkční styl publicistický

Rozpětí stylu, vnitřní diferenciace, mluvená a psaná publicistika, masová komunikace, persvaze x manipulace, rozhlasové, televizní a agenturní zpravodajství, cenzura, jazyková stránka mediální komunikace

6. Žurnalistika a její praktická podoba

 Historický vývoj, současnost – mediální trh, internetová žurnalistika, časopisy, noviny a další periodika, jednotlivé publicistické útvary – článek, story, interview, reportáž…

**Metody:**

Frontální výuka teorie, slohové práce individuální, práce ve dvojicích a skupinách, diskuse, práce s autentickým materiálem

**Klasifikace:**

Průběžné slohové práce, aktivita v hodině, průběžné písemné práce

**Vyučující:**

Vyučující českého jazyka

Havířov, 16.12.2021